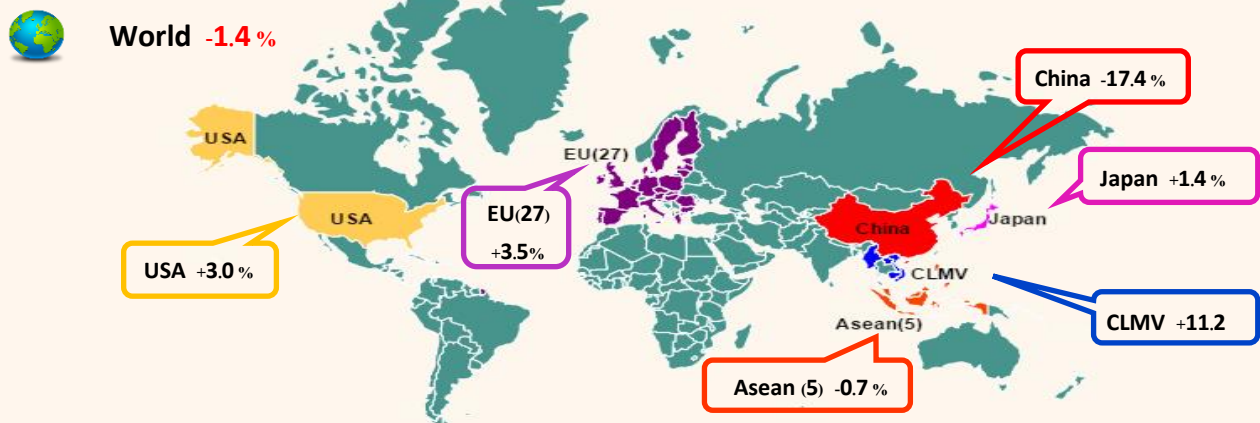


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนกันยายน และภาพรวม 9 เดือนแรก 2561

ในเดือนกันยายน 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกหดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวดีในบางตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27) และ CLMV ในขณะที่ตลาดประเทศจีนและอาเซียน (5) หดตัว

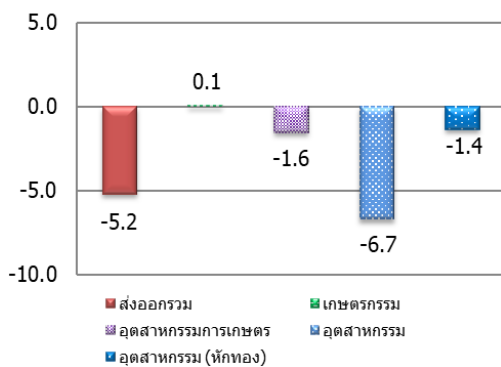
ภาพรวม 9 เดือนแรก 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 9.8 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกไปยังตลาดหลักที่ขยายตัวดีในทุกตลาด อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) และ CLMV

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) กันยายน 2561



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



ในเดือนกันยายน 2561 การส่งออกมีมูลค่า 20,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 0.1 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรหดตัวร้อยละ 1.6 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 16,543 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.7 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 16,282 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.4 สินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออกหดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และแผงวงจรไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบยังคงขยายตัว

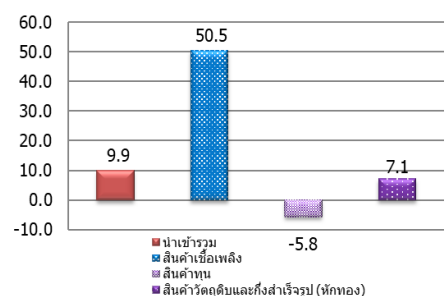
ภาพรวม 9 เดือนแรก 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 147,671 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.8

การนำเข้ามีมูลค่ารวม 20,213 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวร้อยละ 50.5 สินค้าทุนหดตัวร้อยละ 5.8 โดยสินค้าทุนที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนสินค้าทุนที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 7.1 ตามการนำเข้าเคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ส่วนประกอบของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

ด้านตลาดส่งออกในเดือนกันยายน และ 9 เดือนแรก 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฮองกง ออสเตรเลีย อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) และ CLMV

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

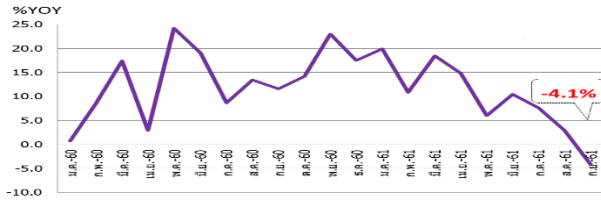
อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

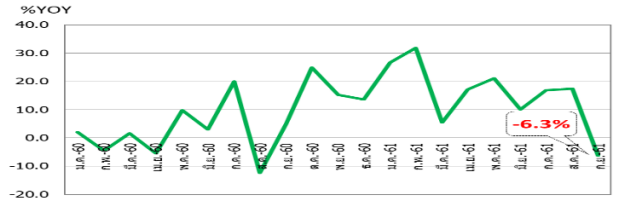


ในเดือน ก.ย. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 3,306.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปประเทศจีน ญี่ปุ่น สินค้าที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 10.6 9.3 และ 32.6 ตามลำดับ

ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 9 เดือนแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 9.1 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาฮ่องกง จีน และญี่ปุ่น



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

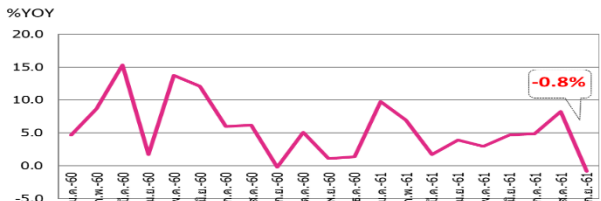


ในเดือน ก.ย. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 2,950.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 7.4 และ 12.5 ตามลำดับ จากการส่งออกไปตลาดสำคัญ อาทิ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น

ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 9 เดือนแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 14.9 จากการส่งออกไปยังออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย



เครื่องใช้ไฟฟ้า

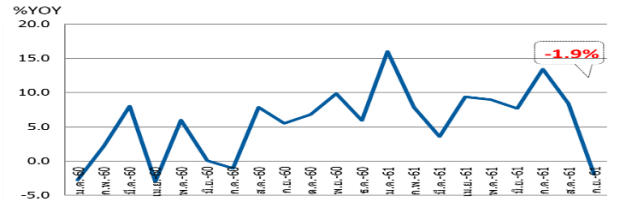


ในเดือน ก.ย. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 1,979.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกหดตัว เช่น ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้งและส่วนประกอบที่หดตัวร้อยละ 18.7 และ 44.6 ตามลำดับ ตามการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา จีน เวียดนาม และออสเตรเลีย เป็นต้น

ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า 9 เดือนแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.6 จากการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น จีน อินเดีย และมาเลเซีย



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

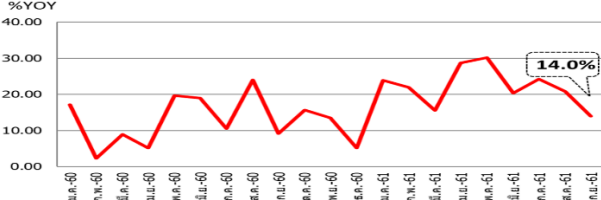


ในเดือน ก.ย. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 565.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการหดตัวของสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำ กล่าวคือ ด้ายและเส้นใย ประดิษฐ์หดตัวร้อยละ 10.1 ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 8.6 เครื่องนุ่งห่มหดตัวร้อยละ 0.4 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญเช่น ญี่ปุ่น เวียดนาม เมียนมา และจีน ขณะที่การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวร้อยละ 2.8 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา

ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 9 เดือนแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 7.9 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน



เม็ดพลาสติก

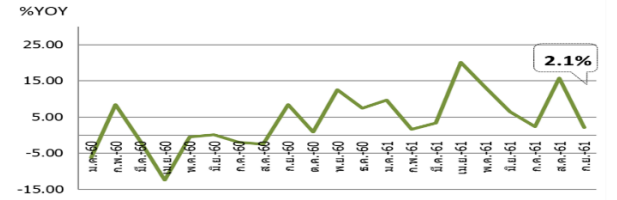


ในเดือน ก.ย. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 829.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปยังประเทศจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม ทั้งนี้การส่งออกในเดือน ก.ย. 2561 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งทางด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 5.9 และปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 579.7 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติก 9 เดือนแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 22.1 และการส่งออกในรูปปริมาณมีปริมาณ 5,235.8 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 11.7



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ก.ย. 2561 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 1,288.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 42.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่งมีมูลค่าการส่งออก 1,027.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.1 จากการส่งออกเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงินและทำด้วยทอง และอัญมณีประเภทเพชร พลอย และไข่มุกที่ขยายตัว

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) 9 เดือนแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.8 จากการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา เยอรมนี และสิงคโปร์